

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Rol: Contratista – Especialista en Comunicaciones

INTRODUCCIÓN

La Alianza por la Minería Responsable (ARM) es una organización no gubernamental constituida en el 2004 como una iniciativa global pionera e independiente. Nuestro propósito es transformar la minería artesanal y de pequeña escala (MAPE) en una actividad social y ambientalmente responsable que mejore la calidad de vida de los mineros artesanales y su entorno. Nuestras principales acciones implican fortalecer prácticas sociales, ambientales y laborales, incluyendo sistemas de gobernanza. Así mismo desarrollamos estándares de reconocimiento internacional, hacemos incidencia política y desarrollamos acciones que aporten al desarrollo sostenible y criterios ESG. Desde nuestra misión facilitamos el empoderamiento de mineras y mineros artesanales y de pequeña escala, su organización y la adopción de buenas prácticas bajo el uso de estándares CRAFT y Fairmined, promoviendo un entorno favorable para su integración en la economía formal.

Como organización nos mueven valores como la pasión por la MAPE, la integridad y transparencia de nuestras acciones, el respeto y compromiso con los derechos humanos, el empoderamiento de las comunidades, la colaboración entre colegas y aliados, y la innovación y cultura de aprendizaje constante.

Actualmente, ARM se encuentra en la búsqueda de un/a Especialista en Comunicaciones Estratégicas para liderar y fortalecer la estrategia de comunicaciones en sus distintos proyectos y contribuir de manera transversal al posicionamiento institucional de ARM en Colombia y América Latina.

Se trata de una oportunidad para un/a profesional con formación Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Diseño, Branding, Marketing u otras disciplinas afines, que quiera unirse a nuestra organización y ser parte de un equipo comprometido con la transformación del sector MAPE.

Al ser parte de nuestra organización podrás encontrar:

- Oportunidades de aprendizaje constante y perspectiva global de las acciones que desempeñe.
- Un equipo de trabajo altamente comprometido, diverso y multicultural.
- Estructura mayormente horizontal que permite el aporte de ideas y el crecimiento de todos en la organización.
- Trabajo directo con comunidades mineras y actores territoriales en Colombia y América Latina.

Si deseas unirse a nuestra organización, encuentra más detalles de esta convocatoria a continuación.

INFORMACIÓN GENERAL

Servicio:	Contratista – Especialista en Comunicaciones
Lugar de Ejecución:	Colombia (territorios mineros) y América Latina – Trabajo de campo requerido
Fecha de Inicio:	19 de mayo de 2026
Fecha de Finalización:	15 de diciembre de 2026
Solicitante:	Alianza por la Minería Responsable (ARM)
Objetivos:	Contribuir al fortalecimiento y posicionamiento institucional de ARM mediante el diseño, implementación y gestión de estrategias y contenidos de comunicación que visibilicen el trabajo de la organización y sus proyectos, y potencien la incidencia y articulación con actores clave a nivel nacional e internacional.

ACTIVIDADES

3.1 Actividades Institucionales

3.1.1 Cumplimiento de políticas institucionales

- Adherencia Institucional: Conocer y aplicar rigurosamente las políticas internas, protocolos, procedimientos y códigos de la organización, incluyendo metodologías, formatos de seguimiento y herramientas de planeación.
- Ética y Derechos Humanos: Ser ejemplo de respeto a los derechos humanos de las comunidades y de todo el personal vinculado a las actividades de ARM.
- Gestión de Riesgos: Identificar y comunicar oportunamente a la dirección ejecutiva cualquier riesgo o situación crítica que pueda afectar la sostenibilidad financiera, estratégica o la estabilidad de la organización y las comunidades.

3.1.2 Gestión de la Información y Calidad

- Manejo de la Información: Velar por la calidad y trazabilidad de la información producida, asegurando su almacenamiento oportuno en el servidor de ARM, Salesforce o sistemas designados.
- Soporte Operacional: Utilizar adecuadamente los formatos de seguimiento de las áreas de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje (MEL) y Dirección.

3.1.3 Desarrollo Organizacional y Estrategia

- Alineación Estratégica: Participar activamente en inducciones, capacitaciones y espacios de coordinación promovidos por ARM para garantizar la alineación de las actividades con la estrategia institucional.



ALIANZA POR LA MINERÍA RESPONSABLE

- Aporte Estratégico: Proporcionar insumos técnicos y de experiencia para la elaboración y formulación de nuevas propuestas y proyectos.
- Coordinación Interna: Facilitar la articulación con otros equipos de ARM para garantizar la coherencia e integralidad de las acciones.

3.2 Línea 1 – Comunicaciones Estratégicas en Proyectos y Posicionamiento Institucional

Esta línea tiene como foco el diseño e implementación de estrategias de comunicación en los proyectos de ARM, asegurando coherencia institucional, visibilidad estratégica y alineación con los objetivos técnicos y territoriales de la organización.

3.2.1 Diseño e implementación de estrategias de comunicación

- Diseñar e implementar planes de comunicación para los proyectos de ARM, alineados con la estrategia institucional.
- Identificar públicos clave (comunidades mineras, aliados, donantes, sector privado, autoridades, cooperación internacional) y definir mensajes estratégicos diferenciados.
- Asegurar coherencia narrativa entre los objetivos técnicos de los proyectos y los mensajes institucionales de ARM.
- Proponer acciones de visibilización, posicionamiento e incidencia que fortalezcan el impacto de los proyectos a nivel nacional e internacional.

3.2.2 Producción y gestión de contenidos estratégicos

- Producir piezas comunicativas (informes, boletines, notas web, redes sociales, presentaciones, material audiovisual).
- Traducir contenidos técnicos en mensajes claros, estratégicos y accesibles para distintos públicos, y ejecutarlos en programas de diseño y/o canva.
- Documentar procesos territoriales, resultados e impactos de los proyectos, asegurando una narrativa ética y responsable mediante fotografías, reseñar, notas y entrevistas.
- Acompañar a los equipos técnicos en la preparación de materiales para talleres, eventos y espacios de incidencia.

3.2.3 Representación y participación en espacios estratégicos

- Representar a ARM, cuando se requiera, en espacios estratégicos relacionados con comunicación, visibilidad, incidencia y posicionamiento institucional.
- Participar en eventos sectoriales, foros, encuentros de minería y otros espacios relevantes para fortalecer la presencia y narrativa institucional de ARM.
- Identificar oportunidades de visibilidad, alianzas y posicionamiento en los espacios en los que participe.
- Sistematizar y reportar los principales mensajes, acuerdos y oportunidades identificadas, asegurando su articulación con la estrategia institucional.
- Producir insumos comunicacionales derivados de estos espacios (resúmenes ejecutivos, notas, piezas para redes, mensajes clave, entre otros).

3.3 Línea 2 – Posicionamiento Institucional y Comunicaciones Transversales ARM



Esta línea busca fortalecer el posicionamiento institucional de ARM a nivel nacional e internacional, asegurando articulación entre proyectos, coherencia estratégica y proyección organizacional.

3.3.1 Posicionamiento y visibilidad institucional

- Contribuir al fortalecimiento de la marca y narrativa institucional de ARM.
- Identificar oportunidades estratégicas de posicionamiento en espacios sectoriales, foros, publicaciones y medios especializados.
- Diseñar insumos comunicacionales para donantes, aliados y espacios de alto nivel.
- Asegurar coherencia entre la comunicación de proyectos y la identidad institucional de ARM.

3.3.2 Articulación interna y gestión estratégica de la comunicación

- Coordinar con los equipos técnicos para anticipar hitos clave y planificar acciones de comunicación.
- Proponer lineamientos y buenas prácticas de comunicación interna y externa.
- Contribuir al monitoreo básico de indicadores de visibilidad y alcance.
- Gestionar contenidos en plataformas digitales institucionales.

ENTREGABLES

Las partes acuerdan los siguientes entregables para el presente contrato:

(1) Informe mensual técnico:

Documento ejecutivo que refleje la ejecución operativa, el progreso de las dos líneas de trabajo y el soporte técnico brindado, de acuerdo con las responsabilidades acordadas. El informe debe incluir rutas de almacenamiento en el servidor de ARM para todos los productos y soportes generados. Debe contener:

- Avances en comunicaciones de proyectos: planes de comunicación implementados, campañas activadas, piezas producidas, acompañamiento a equipos técnicos y cobertura de actividades territoriales.
- Producción de contenidos y visibilidad: materiales elaborados (notas, boletines, publicaciones, presentaciones, insumos para donantes, piezas digitales), métricas básicas de alcance y acciones de posicionamiento desarrolladas.
- Participación en espacios estratégicos: eventos, foros o reuniones en los que se haya representado o acompañado institucionalmente a ARM, incluyendo oportunidades de posicionamiento identificadas.
- Articulación interna: coordinaciones realizadas con equipos técnicos, apoyo a otras áreas y lineamientos o recomendaciones estratégicas emitidas en materia de comunicación.
- Planificación: plan de actividades de comunicación para el siguiente periodo, alineado con los cronogramas de proyectos y los requerimientos del área MEL.

(2) Informe mensual administrativo de viajes (cuando aplique):

En caso de realizarse trabajo de campo o desplazamientos en el marco del contrato, el informe debe especificar:

- Planeación de viajes al territorio, solicitudes de avance, lista de chequeo de viajes y legalizaciones.
- Recibos originales o escaneados de los gastos autorizados, archivados en el servidor.



**ALIANZA POR LA
MINERÍA RESPONSABLE**

- Reportes de viaje con descripción de actividades realizadas, personas contactadas y resultados obtenidos.
- Registro fotográfico (formato JPG o PNG) y listados de asistencia de todas las reuniones y talleres realizados en campo.

(3) Reporte trimestral con indicadores actualizados de todas las actividades bajo su responsabilidad según los requerimientos del área de MEL, que indique:

- Lecciones aprendidas, riesgos, oportunidades e indicadores de la estrategia a cargo.
- Procedimientos documentados y actualizados de las actividades claves relacionados con el objetivo de su contrato.
- Insumos para la formulación de nuevos proyectos o informes requeridos por las diferentes áreas de la organización.

(4) Informe final:

Documento de resultados alcanzados durante la duración total del contrato, incluyendo sistematización de logros, aprendizajes y recomendaciones para la continuidad de ambas líneas de trabajo.

CONDICIONES CONTRACTUALES

Tipo de contrato	Contrato por prestación de servicios
Rango Honorarios	\$6.000.000 COP - \$7.000.000 COP
Condiciones de pago	Los pagos solo procederán posterior a la entrega y aprobación de los productos acordados. Se deberá presentar cuenta de cobro y soporte de seguridad social debidamente pagado. Aplicarán las retenciones de acuerdo con la normatividad colombiana.
Duración del contrato	19 de mayo al 15 de diciembre de 2026

PERFIL

EDUCACIÓN	<p>Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Diseño, Branding, Marketing u otras disciplinas afines.</p> <p>Deseable: Especialización o maestría en Comunicación Estratégica, Comunicación para el Desarrollo, Marketing Digital, Branding, o áreas relacionadas.</p>
FORMACIÓN Y/O EXPERIENCIA EN	<p>Experiencia laboral general: 4 a 5 años.</p> <p>Experiencia específica mínimo 4 años en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de estrategias de comunicación institucional o de proyectos. • Producción y edición de contenidos estratégicos (informes, notas técnicas, piezas digitales, insumos para donantes o incidencia).



	<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento institucional, comunicación para el desarrollo o comunicación en organizaciones del sector social, ambiental o de cooperación internacional.• Articulación con equipos técnicos para traducir contenidos especializados en mensajes estratégicos.• Experiencia en organizaciones relacionadas con sostenibilidad, desarrollo territorial, cadenas de suministro responsables o minería (deseable).• Inglés avanzado (B2) que permita comprender documentos técnicos, apoyar la redacción de insumos institucionales y comunicarse en entornos profesionales internacionales.
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Manejo avanzado de herramientas de diseño y edición audiovisual, incluyendo edición de video, y narrativa visual.• Disponibilidad para realizar trabajo de campo en territorios mineros de Colombia, con desplazamientos frecuentes a zonas rurales y remotas.• Capacidad de trabajo autónomo: planificación de agenda propia, gestión independiente de tareas, cumplimiento de entregables sin supervisión constante.• Capacidad para trabajar en entornos multiculturales y con equipos virtuales distribuidos.• Manejo de MS Office e IAs

MECANISMOS DE SUPERVISIÓN

El contrato estará supervisado por el líder de Comunicaciones de ARM. Se realizarán reuniones periódicas de seguimiento de acuerdo con los ciclos de entregables. El/la profesional deberá demostrar capacidad de gestión autónoma entre reuniones de seguimiento, reportando avances de manera proactiva y escalando oportunamente cualquier dificultad o riesgo identificado en campo.

CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Etapa	Fecha
Apertura de convocatoria	30 de abril de 2026
Cierre de convocatoria	07 de mayo de 2026
Proceso de selección	08 de mayo al 15 de mayo de 2026
Inicio de contrato	19 de mayo de 2026

DOCUMENTOS QUE SE DEBEN ANEXAR

- Hoja de vida o currículum vitae (máximo 3 páginas).
- Carta de manifestación de interés (máximo 1 página).
- Documentos y/o referencias que soporten experiencia laboral y formación profesional.



ALIANZA POR LA
MINERÍA RESPONSABLE
CONTACTO

Para ampliar información y/o enviar tu respuesta frente a estos términos de referencia, por favor contáctanos a los siguientes correos:

convocatorias@responsiblemines.org

ARM es una organización comprometida con la equidad de género, la diversidad y la inclusión. Se invita especialmente a postular a mujeres, personas de comunidades mineras y grupos históricamente subrepresentados.