



Alternativas laborales

para las pallaqueras
de La Rinconada, Perú

Este es un resumen del estudio realizado por la Alianza por la Minería Responsable (ARM), que busca encontrar alternativas económicas o laborales para mejorar la calidad de vida de las pallaqueras. Agradecemos a las mujeres que participaron con su experiencia y conocimiento.



ALIANZA POR LA
MINERÍA RESPONSABLE



Conocimos sus realidades:

Hicimos un diagnóstico:



Encuesta:

Para conocer sus capacidades y conocimientos sobre diversos sectores.



Formularios de medición participativa:

Para identificar ideas de negocios que pueden desarrollar las mujeres, según las necesidades de la zona.



Participación:

De un total de 30 trabajadoras:



11 MUJERES

realizaron la encuesta de caracterización (37%).

5 MUJERES

realizaron los formularios. (17%).

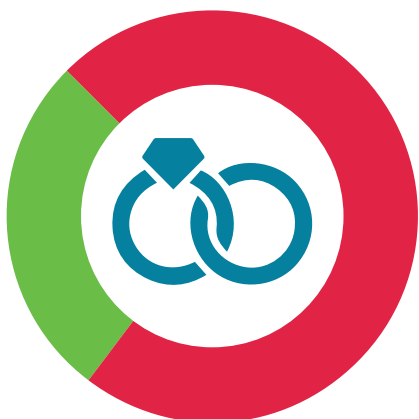
*A la jornada asistieron 16 de las 30 mujeres convocadas.

Resultados de la encuesta



Escolaridad

- **46%** terminaron la secundaria.
- **45%** concluyeron la primaria.
- **9%** tienen estudios.



Estado civil

- **73%** están casadas. Esto ayuda a comprender sus realidades familiares, para realizar un cambio en sus actividades laborales.

Resultados de la encuesta



Minería

100% conoce el sector por ser su principal actividad económica. Su tiempo promedio laborando es de **9 años**



Agricultura

91% tiene experiencia y conocimiento en cultivos agrícolas, siendo la papa el principal.



Ganadería

91% tiene experiencia, principalmente en la crianza de alpacas.

NIVEL DE CONOCIMIENTO Y/O EXPERIENCIA SEGÚN SECTORES

Cría de especies menores

27% dijo tener experiencia en la crianza de pollos y gallinas.



Comercial

73% tiene experiencia en tiendas de abarrotes y carnes.



Manufactura y producción

Producción de alimentos:

45% conoce la preparación de derivados lácteos (como el queso), pero este es realizado para su consumo.

Confecciones:

64% tiene conocimiento en costura básica de prendas.

Artesanías:

100% sabe o tiene experiencia en la producción de chullos, guantes de lana y chompas.



Resultados de los formularios de medición participativa

Formulario 1

Ejemplos de problemas, necesidades y deseos. Cada mujer eligió:

3 problemas

3 deseos

3 necesidades de la zona, de una lista de 59 opciones.



PROBLEMAS

Indicaron que los principales problemas son:

- ✓ La falta de alimentos orgánicos y saludables.
- ✓ La educación.
- ✓ La falta de apoyo.



DESEOS

Comparten el deseo de dedicarse a:

- ✓ La confección de vestidos.
- ✓ El desarrollo de productos especializados para la piel.
- ✓ La confección de uniformes e implementos industriales.



NECESIDADES

Las principales carencias que identificaron están relacionadas con:

- ✓ La salud.
- ✓ Los deportes y el arte.
- ✓ Las confecciones.

Formulario 2

Banco de ideas de negocios



La cría de especies como pollos, cuyes y codornices.



La compra y venta de artículos.



La elaboración de manualidades.



La preparación de alimentos.



La producción de productos especializados para la piel.

