



Proyecto: Desarrollo de Incentivos de Mercado y Formalización en la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE) en Bolivia, Colombia y Perú ATN/ME-13468-RG

Alianza por la Minería Responsable (ARM)-Banco Interamericano de Desarrollo (BID)- FOMIN

Componente 4: Actividad 4.3: Estrategia de Comunicación y Visibilización de la MAPE

Términos de Referencia

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código de Proyecto: ATN/ME-13468-RG Desarrollo de Incentivos de Mercado y Formalización en la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE) en Bolivia, Colombia y Perú
Cargo: Asesor o asesora de comunicaciones
Lugar de Ejecución: Medellín, Colombia
Fecha de Inicio: 25 de julio de 2013
Duración: 12 meses
Solicitante: ARM, Unidad Ejecutora del Proyecto BID-FOMIN
Financiamiento: Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
Objetivo: **Estrategia de comunicación y visibilización de la MAPE**

II. ANTECEDENTES

- A. En Marzo de 2013 la Alianza por la Minería Responsable (ARM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) firmaron un convenio de cooperación con el propósito de mejorar el desempeño social, económico y ambiental de la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE) en América Latina.
- B. La Alianza por la Minería Responsable (ARM) es una iniciativa global, pionera e independiente, constituida en 2004 con el propósito de mejorar la equidad y el bienestar de las comunidades Mineras Artesanales de Pequeña Escala (MAPE) a través de prácticas sociales, ambientales y laborales mejoradas, un buen sistema de gobierno y la implementación de prácticas de restauración de ecosistemas. La misión de ARM es la de establecer estándares para la MAPE, apoyar y facilitar que los productores hagan entrega al mercado metales y minerales certificados como "Fairmined" a través de cadenas de suministro justas, con el fin de contribuir hacia la transformación de la MAPE en una actividad social y ambientalmente responsable, y el mejoramiento de la calidad de vida de los mineros artesanales, sus familias y comunidades.



- C. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), fundado en 1959, apoya esfuerzos en América Latina y el Caribe para reducir la pobreza y la desigualdad. Su objetivo es lograr el desarrollo de manera sostenible y respetuosa con el clima.
- D. El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo BID, desarrolla, financia y ejecuta modelos de negocio innovadores que benefician a hogares pobres y de bajos ingresos, empresarios y otros socios de los sectores privado, público y sin fines de lucro.
- E. El proyecto titulado Desarrollo de Incentivos de Mercado y Formalización en la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE) en Bolivia, Colombia y Perú, tiene como objetivo específico apoyar la formalización de organizaciones de minería artesanal y de pequeña escala (OMAPes) dedicadas a la extracción de oro y la incorporación de prácticas óptimas en materia ambiental y social, mediante la certificación Fairmined.
- F. Para conseguir estos objetivos, el proyecto contempla los siguientes componentes:
 - 1. Mejoramiento de las capacidades locales para apoyar la certificación y la formalización de la MAPE;
 - 2. Fortalecimiento de los incentivos para la formalización y la sostenibilidad en la MAPE;
 - 3. Vinculación de la MAPE con mercados formales; y
 - 4. Difusión y gestión de conocimientos.

III. OBJETIVO

Como parte del Componente 4, el proyecto busca detonar la generación de conocimiento sobre la MAPE a través de una estrategia de comunicación y visibilización alineada con la estrategia de comunicación de ARM, la cual se fundamenta en los siguientes principios:

- a) *Difundir aspectos de la MAPE* en el sector de la minería; particularmente sobre las implicaciones de los tratados y los lineamientos internacionales en las comunidades mineras de la MAPE;
- b) *Expandir la voz de los mineros y mineras* de la MAPE y facilitar el entendimiento de la MAPE entre los actores de la cadena de suministro industrial, particularmente de proveedores de joyería en oro;
- c) *Propiciar la participación activa de los mineros y mineras* artesanales en las iniciativas de política global para reconocer las oportunidades y amenazas así como también para promover los derechos de la MAPE;
- d) *Crear y/o emplear instrumentos adecuados de comunicación* para visibilizar la MAPE; esto puede incluir páginas virtuales y/o redes sociales, videos, publicaciones, boletines informativos, radiodifusión comunitaria, notas en prensa, entre otros.



- e) *Generar mayor reconocimiento del estándar y de productos certificados Fairmined para concientizar a consumidores y joyeros sobre las prácticas responsables y los retos de la MAPE*
- f) *Sensibilizar a multiplicadores potenciales del reconocimiento sobre las prácticas responsables de la MAPE y las comunidades mineras (ej. Periodistas, locutores/as, reporteros/as, etc.)*
- g) *Transmitir mensajes que fomenten la equidad de género, particularmente en lo que se refiere al respeto y diferenciación de los roles entre las personas integrantes de las OMAPEs y sus comunidades mineras.*
- h) *Fomentar el intercambio de saberes y experiencias sobre la formalización y la certificación Fairmined en la MAPE.*

De manera general, las estrategias de comunicación, las acciones, y los espacios orientados al intercambio de saberes y/o experiencias se dirigirán a diversos grupos o audiencias, entre los cuales se consideran:

- a) OMAPEs en Bolivia, Colombia y Perú;
- b) Partes interesadas locales e internacionales de la sociedad civil, el sector público y el sector privado en Bolivia, Colombia y Perú;
- c) Partes interesadas de países de América Latina, África o Asia donde el modelo ya se ha introducido o podría introducirse;
- d) Mercado de Oro (joyeros y particulares); y/o
- e) La industria minera de gran escala.

IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

El consultor, o consultora, tendrá las siguientes responsabilidades:

1. Diseñar una estrategia de comunicaciones y mercadeo particularizada por grupos de interés que permita visibilizar la Minería Artesanal y de Pequeña Escala de Oro responsable como un sector generador de oportunidades de desarrollo local, por medio del posicionamiento del sello y sistema de certificación Fairmined. Este proceso deberá considerar procesos participativos de consulta con actores clave tomando en cuenta la perspectiva de género y otros principios correspondientes al enfoque de comunicación para el desarrollo;
2. Elaborar un plan de implementación de la estrategia de comunicación en Colombia, Perú y Bolivia;
3. Elaborar un plan de implementación de la estrategia con alcance global;
4. Coordinar la implementación de la estrategia en colaboración con el área de comunicaciones incluyendo la selección y definición de productos para la gestión de conocimiento del proyecto ARM-BID FOMIN de acuerdo a las recomendaciones y formatos de gestión del conocimiento establecidos por el BID (hojas de proyecto, estudios de casos, infografía, entre otros.); y
5. Asesorar y brindar acompañamiento cercano al área de comunicaciones de ARM, incluyendo una



presencia periódica en las oficinas de ARM de al menos 8 horas/semana.

V. ENTREGABLES

1. Estrategia general de comunicación y visibilización de la MAPE y Fairmined que deberá incluir:
 - Un análisis de las necesidades comunicacionales por grupos de interés y/o audiencias identificadas.
 - Una estrategia de comunicación diferenciada por grupos de interés/audiencias y que detalle los canales, productos y posibles proveedores.
 - Una estrategia detallada para promover oro certificado Fairmined en mercados objetivos.
 - Una estrategia detallada de redes sociales. Integración de sugerencias y recomendaciones de socios locales de ARM, particularmente para los casos de Perú, Bolivia y Colombia.
2. Presupuesto y plan de implementación de la estrategia en Perú, Bolivia y Colombia
3. Presupuesto y plan de implementación de la estrategia en otros países
4. Metodología para evaluar el desempeño de la estrategia, incluyendo la medición del valor económico de las actividades en las redes sociales y el “earned/free media” del trabajo de prensa
5. Reporte de actividades

VI. PERFIL

Profesional en comunicaciones y mercadeo

EDUCACIÓN	Ciencias de la Comunicación
FORMACIÓN Y/O EXPERIENCIA EN	Mínimo 5 años de experiencia en comunicación estratégica y/o en mercadeo; conocimiento del enfoque y la instrumentación de procesos de comunicación para el desarrollo. Conocimiento de organizaciones no gubernamentales. Deseable experiencia internacional.
HABILIDADES	Bilingüe Español/inglés Excelente expresión oral y escrita Habilidad para el trabajo en equipo Identificación con valores y/o sensibilidad hacia temas de desarrollo comunitario, medio ambiente, derechos humanos, y equidad de género.



VII. DURACIÓN

12 meses

VIII. TIPO DE VINCULACIÓN

Tipo de Contrato: **Individual por honorarios**
Condiciones de pago: Pago mensual contra cumplimiento del plan de trabajo.

IX. MECANISMOS DE SUPERVISIÓN

El proyecto será coordinado y supervisado por la Unidad Ejecutora del Proyecto

X. DOCUMENTOS QUE DEBE ANEXAR

1. Carta de interés
2. Propuesta económica y de trabajo (máximo de 2 hojas)
3. Hoja de vida o currículum vitae que incluya 2 referencias

Los interesados podrán enviar sus solicitudes con la información completa requerida y documentos probatorios al correo electrónico: convocatorias@communitymining.org

XI. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS Y SELECCIÓN DE CANDIDATOS

Las ofertas recibidas serán evaluadas por el Comité de Adquisidores y Servicios de ARM. El proceso de evaluación de ARM es sujeto de monitoreo del 'Banco Interamericano de Desarrollo' por el suministro público.

ARM cumple con los principios básicos establecidos por el Banco Interamericano de Desarrollo en materia de Adquisiciones de Bienes y Servicios y Contratación de Consultores, con la finalidad de garantizar que las adquisiciones se realicen a través de un proceso transparente, competitivo, eficiente y efectivo. Los recursos de este proyecto se sujetarán a un convenio de cooperación entre ARM y la contraparte.

Se aplican criterios de equidad de género e igualdad de capacidades. Se recomienda que mujeres calificadas presenten su solicitud.

XII. FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS:

17 de Julio de 2013