



ALIANZA POR LA  
**MINERÍA RESPONSABLE**

# Convocatoria para Profesional en Gestión de Cuentas y Mercadeo

*Términos de Referencia*

## I. INFORMACIÓN GENERAL

Cargo o servicio:	Profesional de Gestión de Cuentas y Mercadeo
Lugar de Ejecución:	Envigado, Antioquia, Colombia.
Fecha de Inicio:	15 de enero de 2019
Duración:	6 meses con posibilidad de prórroga.
Objetivo:	Gestión de cuentas y desarrollo de la estrategia de mercadeo.

**THE POSITION REQUIRES AN ADVANCED LEVEL OF SPOKEN AND WRITTEN ENGLISH.**

## ANTECEDENTES

La Alianza por la Minería Responsable (ARM) es una iniciativa global, pionera e independiente, constituida en 2004 en Colombia con el propósito de mejorar la equidad y el bienestar de las comunidades mineras artesanales y de pequeña escala (MAPE) a través de prácticas sociales, ambientales y laborales mejoradas, un buen sistema de gobierno y la implementación de prácticas de restauración de ecosistemas. La misión de ARM es facilitar el empoderamiento de mineras y mineros artesanales y de pequeña escala, su organización y la adopción de buenas prácticas, promoviendo un entorno favorable para su integración en la economía formal. Desarrollamos sistemas de estándares voluntarios de producción y comercialización y apoyamos la creación de cadenas de suministro responsables.

ARM es la creadora del Estándar Fairmined, un estándar que promueve el desarrollo sostenible de la MAPE y la conecta con la industria de oro nacional e internacional. En el área de desarrollo de cadenas de suministro y mercado los objetivos centrales son de establecer cadenas de suministro justas y eficientes entre organizaciones mineras responsables y el mercado, y desarrollar el mercado para Fairmined y el oro legal de la MAPE.

## II. OBJETIVO

El/La profesional de Gestión de Cuentas y Mercadeo es responsable de gestionar las cuentas y relaciones con actores internacionales de la industria de oro y desarrollar e implementar la estrategia de mercadeo. Con sus actividades apoya las siguientes estrategias del área de cadenas de suministro de mercado:



## ALIANZA POR LA MINERÍA RESPONSABLE

- Facilitar relaciones comerciales
- Gestión de oferta y demanda
- Aumentar la participación de actores del mercado en el Programa Fairmined
- Lograr una alta satisfacción de proveedores y licenciarios
- Posicionamiento en el mercado para aumentar el conocimiento y la confianza en la marca Fairmined

### III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

#### Institucionales

- Participar en la inducción y capacitaciones promovidas por ARM para garantizar la calidad de las actividades realizadas y su alineación con la estrategia de la organización.
- Seguir las políticas internas, protocolos, procedimiento y códigos que implemente la organización.
- Utilizar de manera adecuada las metodologías, formatos, herramientas de planeación y comunicación de la organización.
- Seguir las políticas de viajes para solicitudes de tiquetes, avances y legalizaciones.
- Durante permanencia fuera de oficina, especialmente en los territorios, mantener una agenda de movimientos detallados y comunicarse con la oficina según la política de seguridad.
- Sistematizar los datos de contacto y las notas de reuniones con actores externos y guardarlas en el lugar oportuno.
- Proporcionar información relacionada a sus tareas, metas e indicadores.
- Velar por la calidad de la información producida, y almacenarla oportunamente en el Servidor de ARM en los lugares indicados.
- Participar en las reuniones y espacios de coordinación según relevancia.
- (donde aplica) Liderar el personal bajo su supervisión.
- Ser ejemplo del respeto a los derechos humanos de las personas de las comunidades y de toda persona vinculada a las actividades y procesos de implementación acordados.

#### Propias del cargo Profesional de Gestión de Cuentas y Mercadeo

##### GESTIÓN DE CUENTAS

- Atención y seguimiento de licenciarios y proveedores potenciales (actores del mercado, principalmente empresas de joyería y refinadores) y otros grupos de interés interesados en CRAFT/Fairmined.
- Identificar nuevas oportunidades, clientes y mercados.
- Conversión de clientes potenciales a Licenciarios y Proveedores Fairmined.
- Gestión de cuentas y relaciones con licenciarios y proveedores.
- Solicitar y hacer seguimiento a la presentación de documentación e información correspondiente al proceso de Debida Diligencia de los nuevos proveedores.
- Asistir a proveedores autorizados en el abastecimiento de minerales preciosos certificados exitosamente.
- Apoyar el seguimiento a las relaciones comerciales entre proveedores autorizados y organizaciones mineras.



## ALIANZA POR LA MINERÍA RESPONSABLE

- Asegurar el cumplimiento de los requisitos del capítulo 5 del Estándar Fairmined entre proveedores y organizaciones mineras.
- Detectar las necesidades y expectativas de los licenciarios y proveedores y desarrollar estrategias para satisfacerlas y cubrirlas, así manteniendo/aumentando su satisfacción.
- Revisión, actualización y mejoramiento de los procesos y procedimientos de licenciamiento de licenciarios y autorización de proveedores para aumentar su eficiencia. Eso incluye acuerdos, herramientas, formatos y material comunicativo, entre otros.
- Evaluación y análisis de toda la información relacionada a **LOS** licenciarios y proveedores y toma de medidas para mejorar la eficiencia de su gestión.
- Articulación y apoyo del área de Certificación y Estándares en la comunicación y gestión con los licenciarios y proveedores sobre temas relacionados a su área.
- Articulación y apoyo del área de Administración y Finanzas en mejorar e implementar los procesos para el cobro de cuotas administrativas y de desarrollo a licenciarios y proveedores.

### MERCADEO

- Responder y diseminar las consultas generales de Fairmined, y comunicar información a públicos específicos.
- Liderar la investigación de mercados.
- Construir, desarrollar e implementar la estrategia de mercadeo para Fairmined en el mercado.
- Establecer y gestionar alianzas para la promoción y visibilidad de Fairmined que permitan dar más alcance al plan de mercadeo global.
- Establecer y gestionar relaciones con organizaciones, instituciones y otros grupos identificados como canales para promover y visibilizar a Fairmined y acceder a nuevos clientes potenciales.
- Apoyar con la identificación, planeación y participación en eventos/espacios para promover y visibilizar Fairmined.
- Articulación con el área de comunicaciones para la construcción, el desarrollo y la implementación de la estrategia de comunicación para Fairmined en mercados y territorios.
- Apoyar en el desarrollo y la implementación de campañas de mercadeo y RP de Fairmined.
- Apoyar en el desarrollo de productos comunicativos para los diferentes grupos de interés de Fairmined.
- Apoyar en construir la imagen y monitorear y asegurar su buen uso, tanto dentro como afuera de la organización incluyendo el aseguramiento del buen uso de datos, términos y mensajes.
- Gestionar el mantenimiento y actualización del banco de imágenes y videos en el servidor de ARM y en repositorios externos y públicos (Youtube etc.).
- Gestionar relaciones con proveedores de servicios.

### DURACIÓN

6 meses con posibilidad de prórroga.

### IV. ENTREGABLES

Entregables:

- Inducción completada (el primer mes).



## ALIANZA POR LA MINERÍA RESPONSABLE

- Hoja de dedicación de tiempo TIMESHEET (actualización diaria, entrega mensual).
- Solicitudes de avance, lista de chequeo de viajes, legalizaciones y recibos originales (o escaneados) de los gastos autorizados.
- Agenda de movimientos (para viajes fuera de oficina).
- Reportes de viaje (cada vez se realice un viaje) y soportes archivados en el servidor.
- Notas de reuniones internas que se lideran.
- Notas de relacionamientos con actores externos, guardadas oportunamente en el servidor (en Territorios o en Relaciones Institucionales).
- Listado de contactos/ CRM actualizado.
- Trimestralmente plan de trabajo con actualización de los indicadores bajo su cargo.
- Procedimientos documentados y actualizados de las funciones claves de su cargo.

### V. PERFIL

<b>EDUCACIÓN</b>	Negocios internacionales, comercio exterior y/o mercadeo.
<b>EXPERIENCIA</b>	Experiencia laboral relevante: Mínimo 2 años.
	Experiencia específica en: <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de cuentas y relacionamiento con actores del mercado.</li><li>• Gestión de cadenas de suministro.</li><li>• Mercadeo para productos éticos o responsables.</li></ul>
<b>HABILIDADES</b>	Otros que se valorarán positivamente: <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de iniciativas de certificación, estándares, comercio justo o productos éticos.</li><li>• Conocimiento del sector de joyería y la industria de oro en general.</li><li>• Conocimiento de la minería artesanal, de subsistencia y de pequeña escala.</li><li>• Experiencia con herramientas tecnológicas y de comunicación (Microsoft Office, Adobe Illustrator, redes sociales, Mailchimp, Wordpress, Salesforce).</li><li>• Gestión de proyectos y procesos.</li><li>• Experiencia laboral en la cooperación internacional o fundaciones sin ánimo de lucro.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel avanzado/bilingüe de comunicación oral y escrita en inglés y español.</li><li>• Capacidad de análisis y sistematización.</li><li>• Inteligencia emocional, pensamiento crítico, motivación y proactividad.</li><li>• Persona organizada, práctica, metódica y detallista.</li><li>• Persona carismática con orientación de servicio al cliente.</li></ul>



## ALIANZA POR LA MINERÍA RESPONSABLE

### VI. TIPO DE VINCULACIÓN

Tipo de Contrato:	Prestación de servicios
Condiciones de pago:	Honorarios pagaderos mensualmente (3.500.000 COP de Pesos colombianos mensuales).

El pago sólo procederá previa presentación de la cuenta de cobro y soportes administrativos y técnicos (previamente aprobados), según Plan de Trabajo. Aplican las retenciones, así como el pago de la seguridad social, de acuerdo con la normatividad colombiana.

### VII. MECANISMOS DE SUPERVISIÓN

La labor será supervisada por la Líder de Cadenas de Suministro y Mercado.

### VIII. DOCUMENTOS QUE SE DEBEN ANEXAR

1. Carta de Interés en inglés (si es nativo en inglés, la carta debe ser en español).
2. Hoja de Vida en inglés (si es nativo en inglés, la carta debe ser en español).
3. Corto video de presentación en inglés (español si inglés es su idioma nativo), explicándonos quién eres y porque quieres trabajar para la Alianza por la Minería Responsable (1 minuto). No tiene que ser un video profesional, se puede grabar con el celular. Lo que se evalúa es el nivel de inglés.

Los interesados e interesadas podrán enviar sus solicitudes con la información completa requerida y documentos probatorios al correo electrónico: [convocatorias@minasresponsables.org](mailto:convocatorias@minasresponsables.org).

### IX. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

Apertura de la convocatoria:	20 de noviembre de 2018
Cierre de la convocatoria:	9 de diciembre de 2018
Evaluación de candidatos(as):	10y 11 de diciembre de 2018
Entrevista individual a candidatos(as) preseleccionados(as):	12 y 13 de diciembre de 2018
Selección y comunicación:	14/17 de diciembre de 2018
Contratación:	3 de enero de 2018
Inicio del contrato:	15 de enero de 2018



ALIANZA POR LA  
**MINERÍA RESPONSABLE**

## X. SELECCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE CANDIDATOS(AS)

La selección de candidatos y/o candidatas será llevada a cabo por el Comité de Adquisidores y Servicios de ARM.

PERFIL	CRITERIOS DE SELECCIÓN	PONDERACIÓN
<b>EDUCACIÓN</b> Máximo 20	Estudios profesionales.	15
	Estudios de especialización en áreas asociadas.	17
	Estudios de maestría en áreas asociadas.	20
<b>EXPERIENCIA</b> Máximo 45	Relevante.	10
	Específica.	25
	Otra experiencia.	10
<b>HABILIDADES</b> Máximo 35	Habilidades de comunicación oral y escrita en español e inglés.	25
	Otras habilidades.	10